

PILLOLE FORMATIVE

Webinar solidali

SOLIDARIETA' DIGITALE

INIZIATIVE

“Pillole formative” è una delle iniziative promosse da Prosemica per la “solidarietà digitale”, della quale fanno parte anche “Chicchi di caffè”, meeting sulla sostenibilità della filiera del sistema edificio, ed “In Salotto”, iniziativa sull’ospitalità nelle aule virtuali di Modo.Academy per gruppi di lavoro, tavoli di contrattazione, formazione, di professionisti ed aziende della filiera del “sistema edificio”. Le iniziative nascono come sostegno alla strategia di breve termine per contrastare l’attuale

Noi
Ripensare le logiche di mercato, favorendo lo sviluppo sostenibile per l’intera filiera edile, significa favorire una cultura circolare, integrando le varie competenze delle imprese attraverso una rete di collaborazioni

La nuova mission di Prosemica ha permesso di ridisegnare tutti i propri contorni, attivando la collaborazione tra vari professionisti in un’unica filosofia, rinforzando così competenze ed esperienze per garantire l’ottimizzazione dei processi.

Contatti

www.prosemica.com eventi@prosemica.com



L’episodio della pandemia da COVID-19 rappresenta una sfida di lungo termine: oltre alle molte perdite umane, le previsioni economiche ipotizzano grandi cambiamenti nei mercati.

Nell’edilizia, settore che aveva già vissuto una lunga crisi economica, l’orientamento delle recenti normative e la tendenza all’innovazione possono offrire alcuni spunti per il futuro, purché le si affronti in termini di cooperazione responsabile.

Collaborazioni occasionali, in questo frangente di isolamento, sono diventate il cuore pulsante della mia azienda: nessun timore al cambiamento, solo la consapevolezza che “insieme” si può fare molto di più.

Lara Casagrande
Fondatrice di Prosemica

INDICE

01

Pillole formative

02

Competenze integrate

03

L'opera edile

04

I prodotti dell'abitare

05

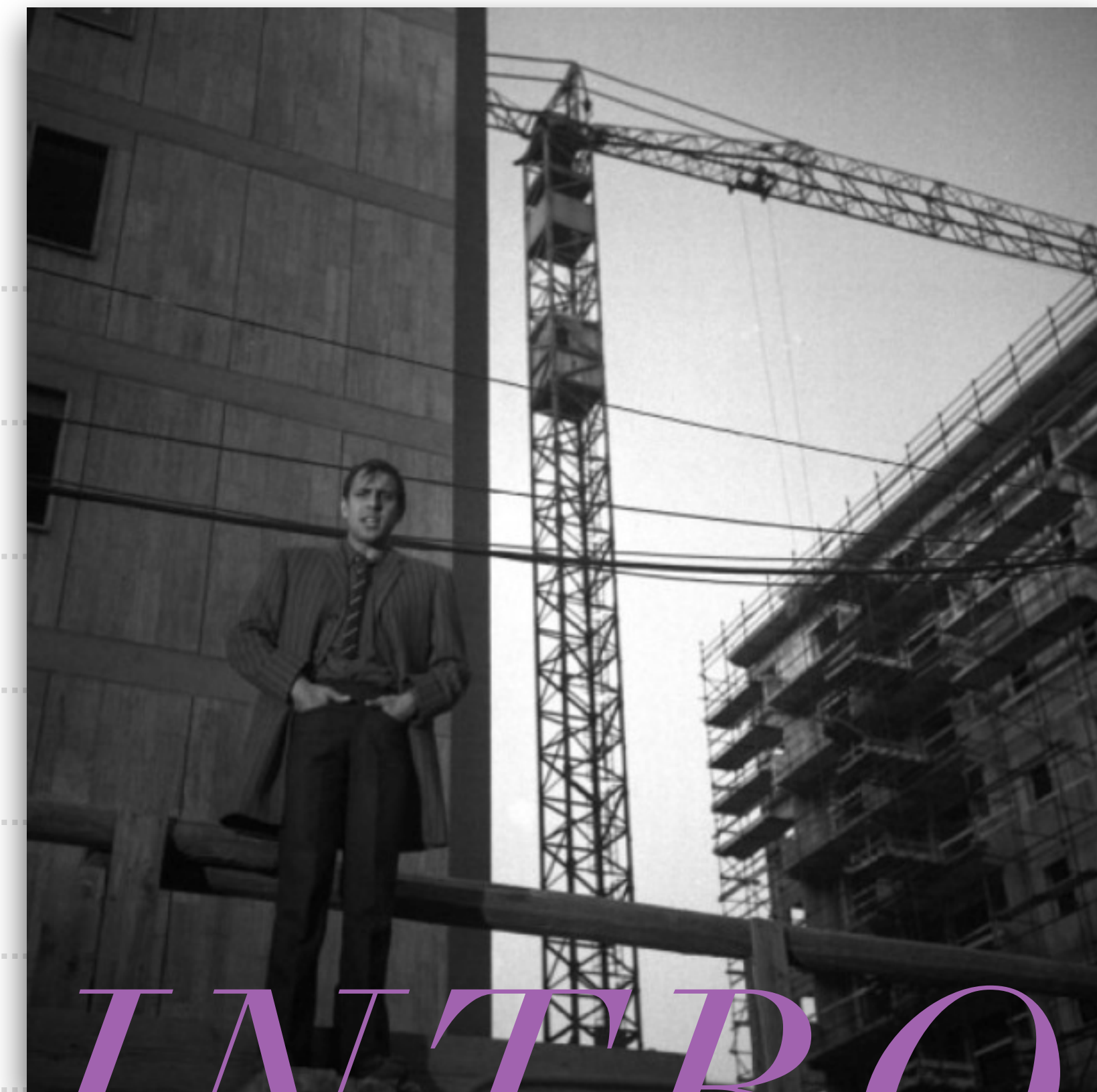
Contenuti

06

Vantaggi

07

Informazioni



INTRO

Le “*pillole formative*” sono dedicate a professionisti ed aziende della filiera del “sistema edificio”.

Al fine di favorire l'approfondimento dei vari contenuti e degli strumenti più idonei ed utili alla ripresa, sono stati strutturati due diversi percorsi formativi, dedicati rispettivamente a:

- progettisti ed imprese di costruzione;
- aziende di produzione e/o commercializzazione di prodotti/servizi affini all'immobile.



Competenze INTEGRATE

Sviluppo sostenibile:

strategie di marketing, di gestione delle organizzazioni e di modelli per la qualità e l'ambiente.

Contaminazione delle competenze.



Responsabilità
economica

Dott.ssa Lara Casagrande

*Strategie di marketing,
comunicazione e
concept progettuale.*



Responsabilità
sociale

Dott.ssa Emma Cologna

*Gestione delle organizzazioni,
risorse umane e welfare.*



Responsabilità
ambientale

Ing. Paolo Bellotti

*Modelli organizzativi per la
qualità, l'ambiente e la
sicurezza sul lavoro.*



Responsabilità
tecnologica

Per. Roberto Postinghel

*Infrastrutture informatiche ed
innovazione digitale.*

L'opera Edile

Il percorso intende approfondire il Sistema di Gestione Bim (SGBIM, UNI/PdR 74:2019) quale **approccio ed orientamento** per intraprendere strategie di ottimizzazione delle attuali risorse aziendali (economiche, umane e tecnologiche), offrendo spunti e strumenti di facile comprensione ed immediata applicazione.

- SEMINARIO DI INTRODUZIONE
- QUATTRO SEMINARI TEMATICI

Informazioni:
eventi@prosemica.com

APRILE

I Prodotti Dell'abitare

Lo sviluppo sostenibile dell'intera filiera edile deve prevedere economie di scala e differenziazione dei segmenti di mercato, basati sull'**economia circolare**, ripensando all'integrazione del valore aggiunto di **prodotti locali** che possano ridefinire a breve il profondo significato del **welfare** territoriale ed aziendale.

- SEMINARIO DI INTRODUZIONE
- QUATTRO SEMINARI TEMATICI

Informazioni:

eventi@prosemica.com

APRILE

×

Seminario introduttivo

×

Panoramica dei recenti orientamenti normativi e del futuro andamento del mercato.

Introduzione alle strategie aziendali ed ai Sistemi di Gestione aziendale.

Tecnologia

×

SGBIM: il BIM quale approccio metodologico, declinabile in strumenti tecnologici e digitali economici e di facile utilizzo per lo scambio delle informazioni ed il coordinamento ed integrazione delle attività operative.

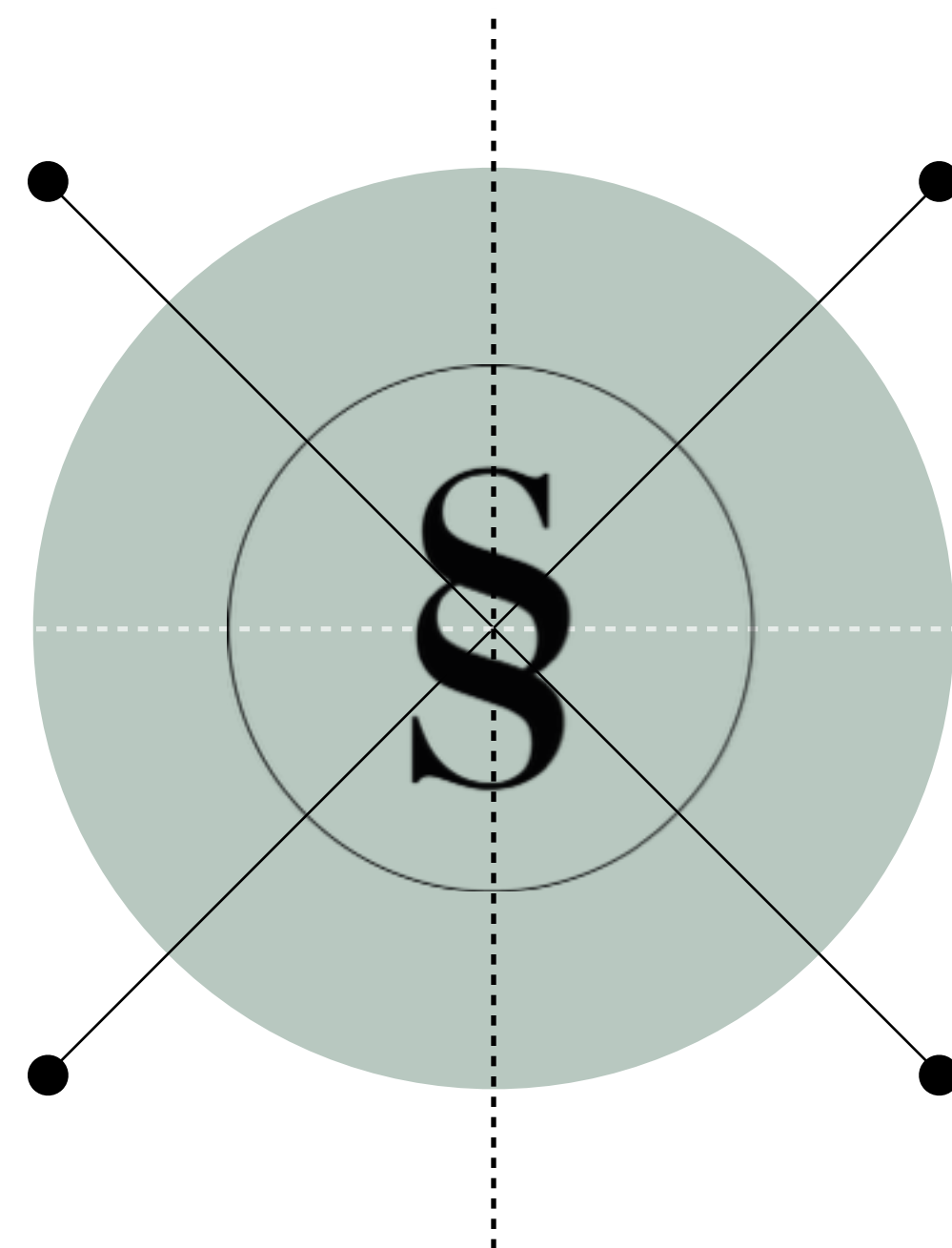
L'innovazione digitale: strumenti ed applicativi per la semplificazione dei processi organizzativi dell'impresa.

Organizzazione

×

SGBIM ed Economia circolare: strategie e strumenti per la riorganizzazione aziendale. Il bilancio delle competenze interne ed esterne all'impresa, orientamento al mercato, ottimizzazione delle skills, hard e soft.

La "performance": la gestione del tempo nel welfare aziendale e le ricadute sul valore aggiunto nell'offerta dell'impresa.



Azienda

×

Integrazione delle quattro aree di competenza attraverso i contenuti e gli strumenti appresi.

Analisi interna semplificata dalle nuove competenze, possibilità di consulenza integrata.

Management

×

Definizione del Modello di Business.

Analisi degli asset dell'impresa e delle risorse allocate nel contesto aziendale.

Orientamento aziendale e strategie di cambiamento. Il posizionamento dell'impresa nei mercati. Le economie di scala nei sistemi collaborativi: B2B e C2B per la ripartenza.

Gestione

×

Orientamenti normativi e gestione del cambiamento. Spunti e riflessioni su:

i CAM Criteri Minimi Ambientali, SGBIm quale approccio per l'analisi dei processi gestionali in azienda,

Sistemi per la qualità e l'ambiente per favorire il vantaggio competitivo nella ripresa di breve termine e nell'orientamento di medio periodo.

C
O
N
T
E
N
U
T
I

×

P
I
L
L
O
L
E

F
O
R
M
A
T
I
V
E

×

×

I VANTAGGI

PER L'AZIENDA

Produttività.

Ottimizzazione del tempo per ottenere soluzioni di apprendimento flessibili per il business aziendale.

Disponibilità.

Possibilità di coinvolgere le risorse umane attraverso i dispositivi tecnologici di uso comune

Costi accessibili.

Contenimento dei costi per la partecipazione.

Valutazione.

Opportunità di valutare le conoscenze direttamente durante gli incontri.

PER I PARTNER

Partnership.

Per le associazioni di categoria, gli ordini ed i collegi di professionisti, la possibilità di attivare partnership di progetto ad hoc.

Soluzioni personalizzate dedicate ai propri associati per l'ottimizzazione delle competenze e dei contenuti.

Personalizzazione.

Soluzioni progettuali e contenutistiche personalizzate sulla base delle reali esigenze delle singole aziende.

Contatti.

eventi@prosemica.com

PER LA PERSONA

Nuova esperienza.

Ottimizzazione del tempo per un apprendimento interattivo.

Autoformazione.

Favorisce l'autoformazione e l'autosviluppo in uno scenario in continua evoluzione.

Motivazione.

Momenti efficaci di motivazione e confronto.

Nuovo approccio.

Opportunità di mettersi in gioco sperimentando la modalità di formazione amata dai Millenials.

INFORMAZIONI



Per eventuali informazioni, richieste di personalizzazione e supporto alle iscrizioni, scrivere all'indirizzo e-mail eventi@prosemica.com.



Tutti gli incontri in programma saranno attivati con un minimo di 12 iscritti e con un limite massimo di 30 partecipanti, per garantire a tutti un'efficace interazione con i docenti.

Ogni seminario tematico avrà una durata di 90 min. per la parte formativa, aggiungendo altri 30 min. finali per le domande ed eventuali richieste di approfondimento.

Nessuno dei seminari previsti è obbligatorio, tuttavia la forte integrazione dei vari contenuti favorisce le imprese che vi partecipino interamente, anche indirizzando dipendenti e collaboratori diversi ai contenuti più rilevanti.

A tale riguardo il seminario introduttivo è fortemente consigliato per tutti i partecipanti.

Per favorire tale intento, il seminario di introduzione verrà messo a disposizione gratuitamente, mentre per gli approfondimenti tematici è stata messa a punto una politica di prezzo equo che corrisponde al solo contenimento dei costi da parte di Prosemica per le attività di docenza, l'attività di tutoraggio, la predisposizione di eventuale materiale didattico divulgato ai partecipanti, l'attività di valutazione, l'utilizzo della piattaforma e-learning.

Le associazioni di categoria, gli ordini e collegi di professionisti possono richiedere un'agenda specifica e/o contattare Prosemica all'indirizzo eventi@prosemica.com per richiedere una soluzione personalizzata dedicata ai propri associati.

Sistemi

TECNOLOGIA SEMPLICE

Interattivo.

Un dialogo aperto nel confronto formativo.

Semplice.

Apprendere con semplicità ed efficacia.

Ovunque.

Tecnologia semplice ed intuitiva,
attiva su ogni dispositivo digitale.

E' possibile seguire gli incontri da qualsiasi dispositivo
(pc portatile, cellulare, tablet), senza alcune necessità di
dover installare software specifici.

E' necessario solamente un collegamento internet.



E-learning

I N T E R A T T I V O , S E M P L I C E , O V U N Q U E



SOLIDARIETA' DIGITALE

Pillole formative - primo semestre 2020

Lara Casagrande

Emma Cologna

Paolo Bellotti

Roberto Postinckel

www.prosemica.com